



## **Western Union punktet beim Geldversand mit Erreichbarkeit und Verbraucherfreundlichkeit**

*Dichtes Filialnetz und lange Öffnungszeiten sind für Kunden maßgebliche Auswahlkriterien*

**FRANKFURT, 22. Dezember 2015** – Kunden geben Western Union gute Noten für Erreichbarkeit und Verbraucherfreundlichkeit, die maßgeblichen Kriterien bei der Auswahl eines Anbieters für internationale Zahlungsdienstleistungen. Damit erhält das Unternehmen eine bessere Bewertung als andere Anbieter \*).

Bei einer Umfrage unter Nutzern von Geldtransfers bezeichneten die Befragten ausgewählte Leistungsmerkmale, besonders die Verfügbarkeit des Angebots in der Nähe ihrer Wohnung oder ihrer Arbeitsstätte sowie lange Öffnungszeiten, als besonders wichtig. Bei diesen Kriterien sahen die Befragten Western Union vor anderen Anbietern.

„Wir sind seit mehr als 23 Jahren auf dem deutschen Markt für unsere Kunden tätig. Dabei kooperieren wir unter anderem mit unseren langjährigen Vertriebspartnern Deutsche Postbank AG und ReiseBank AG“, sagt Herbert Seitner, Regional Vice President Central Europe bei Western Union.

„Gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern verfügen wir in Deutschland über 7.400 Vertriebsstandorte in städtischen und ländlichen Regionen. Unsere Kunden schätzen lange Öffnungszeiten und persönliche Beratung vor Ort als die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl eines Anbieters für den internationalen Geldtransfer“, betont Seitner.

Die Nachfrage nach entsprechenden Dienstleistungen beginnt sich zu verändern, vor allem durch die Digitalisierung, wie Western Unions Customer Intelligence-Experten feststellen. Der Umfrage zufolge ziehen es mehr als 80 Prozent der Kunden in Betracht, den Geldversand an einem Vertriebsstandort vorzunehmen, doch bei mehr als 40 Prozent besteht zugleich die Bereitschaft, Geld auch online zu versenden.

„Auch im Zeitalter der Digitalisierung ändern sich die Grundbedingungen für den Versand von Bargeld nicht. Der Geldtransfer muss zuverlässig, schnell und komfortabel vor sich gehen. Unsere Kunden können zwischen Geldversand in der Filiale oder online wählen, ganz wie sie es möchten“, erklärt Seitner.

### **Über Western Union**

Die Western Union Company (NYSE: WU) ist ein führender Anbieter von weltweiten Zahlungsservices. Gemeinsam mit Vigo, Orlandi Valuta, Pago Fácil und Western Union Business Solutions bietet Western Union Konsumenten und Unternehmen die Möglichkeit, schnell, zuverlässig und komfortabel Geld rund um den Globus zu transferieren und Zahlungen zu tätigen. Mit Stand vom 30. September 2015 verfügt das Unternehmen gemeinsam mit Vigo und Orlandi Valuta über ein Netzwerk von mehr als 500.000 Vertriebsstandorten in 200 Ländern und Territorien sowie mehr als 100.000 Geldautomaten und Kiosken und bietet die Möglichkeit, Geld an Millionen von Bankkonten zu schicken.

\*) Consumer Tracking-Studie 2014 von Western Union, durchgeführt unter 423 Nutzern von Geldtransfers in Deutschland,



2014 wurden weltweit über 255 Millionen Transaktionen zwischen Privatpersonen durchgeführt und damit 85 Milliarden US-Dollar transferiert. Zudem wurden 484 Millionen geschäftliche Transaktionen veranlasst. Mehr Informationen finden Sie unter [www.westernunion.de](http://www.westernunion.de).

**Medienkontakt**

Grayling Deutschland

Telefon: + 49 69 96 22 19 0 / Fax: + 49 69 96 22 19 96

[westernunion@grayling.com](mailto:westernunion@grayling.com)

[www.westernunion.de](http://www.westernunion.de)